

PREMIER EXPERT

ЖУРНАЛ О ЛИДЕРАХ
И ВЕДУЩИХ КОМПАНИЯХ

■ СДЕЛАНО
▲ ВТОЛЪЯТТИ

№2 (236) 2023

SAP
PRODUCTION

A portrait of Anna Smirnova, a woman with long blonde hair, wearing a black textured jacket with gold buttons and red nail polish. She has her arms crossed and is looking directly at the camera.

Анна Смирнова

Руководитель проекта «Сделано в Тольятти»,
учредитель ГК Mirtolli

16+



ODETA
by Goncharova

Твой стиль. Твой размер. Твое время

📍 Тольятти, ТРК «Русь на Волге»,
ул. Революционная, 52а, 2 этаж, секция 205

📱 odetatlt, ☎️ +7 991 194 72 08



ОТ РЕДАКЦИИ

Видимо, мы просто не можем без больших потрясений. Требуется поставить русского человека в совершенно невыносимые условия, чтобы вдруг начали проявляться, заработали на полную доселе скрытые ресурсы. Не будь санкций, не случись попытки экономической блокады, мы бы так и относились беспечно ко многим вещам. Напрочь забыв в ожидании далёких поставок простую истину: не умея делать сам, ты начинаешь полностью зависеть от других.

Так просто, казалось бы. И так сложно, как выясняется. Кто-то наверняка ещё помнит польские рулетки, американское консервированное мясо и прочие подобного рода «деликатесы», которыми нас благодетельствовали в 90-е. Сегодня в голову не приходит даже думать в эту сторону. Потому что вложились всерьёз в сельское хозяйство как в отрасль. Выработали единую линию, включающую работу с поставщиками техники, сетями и т.д. Результаты – в магазинах.

Нынешняя ситуация заставила двинуться дальше, вспомнить, что мы умеем практически всё, нужно только двигаться последовательно, не делать глупостей, лишь бы услужить высокому начальству, а шаг за шагом продвигаться в стратегически важных областях, осваивая необходимые для этого компетенции.

При этом – мало просто делать. Важно ещё учиться «упаковывать» сделанное, научиться выделять по-настоящему качественные вещи, уметь их продвигать.

Вовсе не случайно во время недавней прямой линии Президент дал прямое указание региональным властям – всячески поддерживать местные бренды. Ведь в каждом регионе страны есть что показать, есть чем гордиться.

В этой связи даже не нужно доказывать важность развития проекта «Сделано в Тольятти». Мы производим в нашем городе уникальные продукты: стильную одежду, классные краски, универсальные боксы для автомобилей, уникальные товары для сна и многое другое. О чём нужно говорить, что нужно представлять в рамках всей страны. И за каждым таким проектом стоят влюблённые в своё дело люди. О некоторых из них мы расскажем в этом номере.

Поздравляем вас с наступающим Новым годом! Уверены, самое важное сейчас и всегда – делать своё дело. Тогда всё непременно получится.

С уважением, редакция журнала «Премьер Эксперт»

За содержание коммерческой информации, опубликованной на правах рекламы, ответственность несёт рекламодатель. Все представленные товары и услуги сертифицированы и имеют соответствующие лицензии.

Полное или частичное воспроизведение либо размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Журнал «PREMIER EXPERT. Малый и средний бизнес» №2 от 22 декабря 2023 г.

Учредитель: ООО «САП КОНСАЛТИНГ».

Издатель: ООО «САП КОНСАЛТИНГ».

Юридический адрес: 445143, Самарская обл., Ставропольский р-н, с. Подстёпки, пер. Белокаменный, 9.

Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области 08.09.2021 г. ПИ № ТУ63-00995.

И.о. главного редактора: Требина Н.Г.

Бренд-директор: Пётр Щербанос.

Над номером работали: Анна Смирнова, Алексей Орлин, Вадим Стюрев, Юлия Петренко, Ия Гречман, Андрей Makeев, Александр Степанов, Ярослав Гуров.

Отпечатано в типографии: ООО «Двор печатный АВТОВАЗ», адрес типографии: 445024, г. Тольятти, Южное шоссе, 36, заказ № , сдано в печать 18.12.2023 г.

Адрес редакции: 445051, Самарская обл., г. Тольятти, Южное шоссе, 14, с. 3

Тел.: +7 929 701 37 77, **эл. почта:** info@premexpert.ru

Тираж 5000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

© ООО «САП КОНСАЛТИНГ», 2023 год

16+

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



ДОРОГИЕ ЗЕМЛЯКИ!

Новогодние дни всегда особенные – это время встреч с родными, близкими и друзьями, время по-настоящему тёплых и объединяющих моментов. В ожидании Нового года мы традиционно подводим итоги и с надеждой обращаемся в будущее, загадываем самые заветные желания.

Уходящий 2023-й был непростым. Он потребовал от каждого из нас максимальной внутренней мобилизации, ответственности, сплочённости и силы. Мы вместе преодолевали препятствия, вместе добивались результатов в самых разных отраслях, вместе работали для Победы.

Многое нам сделать удалось, и многое – ещё впереди. Уверен, что, оставаясь единой силой, мы достигнем всех намеченных целей и планов по развитию нашей области. Будем оставаться крепкой опорой для наших бойцов, которые мужественно стоят на защите Родины и, к сожалению, не смогут встретить Новый год со своими семьями. Продолжим поддерживать их словом и делом, добросовестным, честным трудом, обеспечивая надёжный тыл.

От всей души желаю вам счастья, здоровья, благополучия! Пусть новый год будет наполнен добрыми событиями, теплом и заботой близких людей!

**ГУБЕРНАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Д.И. АЗАРОВ**



ДОРОГИЕ ТОЛЬЯТТИНЦЫ!

От всей души поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!

Искренне надеюсь, что 2024 год станет для нашего города годом новых надежд, смелых идей и начинаний, новых достижений и успехов в решении поставленных задач. И, конечно, все мы верим, что наступающий год станет для нас годом долгожданной Победы. Зная, как доблестно и мужественно наши земляки защищают интересы Отчизны, как самоотверженно сражаются за будущее своей страны, семей и детей, у меня нет никаких сомнений в том, что Победа будет за нами. И в новом году мы с вами должны ещё более усердно и добросовестно трудиться, чтобы обеспечить нашим воинам надёжный и крепкий тыл.

Тольятти – молодой, современный и динамичный город, главные действующие лица в котором – мы с вами. Поэтому в эти праздничные зимние дни я призываю вас сохранить и укрепить наше единство, уважение друг к другу и солидарность в достижении нашей общей цели – приумножить экономический, производственный, научный, творческий потенциал Тольятти, сделать его ещё лучше и привлекательнее, чтобы молодёжь ценила родной край, гордилась и прославляла любимый город.

Дорогие друзья! Я искренне желаю вам и вашим близким долгой здоровой жизни, успехов, счастья и благополучия. Чтобы праздничные дни подарили вам радость встреч с родными и любимыми людьми, чтобы в ваших семьях и домах царил мир, душевное тепло и взаимопонимание. С праздником!

**ГЛАВА Г. О. ТОЛЬЯТТИ
Н.А. РЕНЦ**



СДЕЛАНО
В ТОЛЬЯТТИ

ПЁТР ЩЕРБАНОС: «ПОЯВИЛСЯ ШАНС ВОЙТИ В ИСТОРИЮ»

Вместе с создателем знака «Сделано в Тольятти», директором агентства стратегического брендинга «Б5» Петром Щербаносом мы попытались разобраться, почему подобная работа доставляет дизайнеру столько профессионального удовольствия, чем обоснованы применённые графические решения, отчего остановились именно на такой цветовой гамме, и как новый знак сочетается с гербом Тольятти.

СОБЛЮДАЯ ПРАВИЛА

Начнём с того, что к таким знакам, обозначающим, скажем так, место производство, предъявляются достаточно жёсткие требования. Не то чтобы они обязательные, но в профессиональном сообществе их всегда учитывают. Одна из главных задач, которую ставил перед собой, — технологичность изготовления знака. Кроме того, знак должен быть максимально простым, чтобы его можно было, без большой нагрузки на бюджет, выполнить в любом материале и любой технологии. Вспомните хотя бы ЕАС, присутствующий сегодня на любой упаковке: три не вычурных буквы, отлично читаемые при любом уменьшении. Здесь исходил из того же принципа. Мы видим две простые геометрические фигуры, в использовании которых не предвидится сложностей. Ещё один принципиальный момент — визуальная нейтральность. Важно иметь возможность разместить знак на любой упаковке, в какой бы стилистике она ни была выполнена. Будь-то какая-то молочная продукция с коровками или, допустим, станок. То есть наш значок не будет смотреться инородным практически в любой стилистике. Вот, посмотрите (берёт маленькую шоколадку со стола — *ред.*): при соблюдении пропорций наш знак вполне гармонично может быть здесь размещён и не испортит общего впечатления от продукта.

ГЕОМЕТРИЯ ИДЕИ

В идеологии создания подобных знаков очень часто используют либо монограмму, либо первую букву названия. У нас, как вы видите, вполне читается буква Т, соответственно, обозначающая Тольятти. Мне не хотелось использовать прямого написания, было желание придать знаку динамику. В основании разместили равносторонний треугольник — как известно, самая устойчивая фигура. А верхняя «перекладина», выполненная в виде прямоугольника, завершает картину. Таким образом, мы показываем не только устойчивость. Если смотреть на треугольник как на стрелку, то это направление движения, указывающее на продукт, который мы продвигаем.

Относительно именно таких пропорций. Это не случайность. Общий объём знака легко вписывается в герб Тольятти. Поэтому и прямоугольник сверху такой — не узкий, не квадратный. По сути, на нижний полукруг герба опираются две вершины равностороннего треугольника. Дальше уже идёт заполнение. Да, никто не планирует размещать знак «Сделано в Тольятти» на гербе, но если они будут стоять на какой-то встрече рядом, то вполне согласуются, дружат между собой. Мне представляется, что это важно.

НЕСЛУЧАЙНОСТЬ ЦВЕТА

У нас традиционно в Тольятти цветовая гамма сине-зелёная. Синий — это вообще цвет, под которым мы родились: это и цвет герба, и цвет АВТОВАЗА, а затем и большинства компаний, работающих с ним, на него. Можно сказать, что это такой фундаментальный цвет Тольятти. Я уж не говорю про философию: синий — это серьёзность, деньги. А ещё и Волга, на

берегу которой мы живём. Таким образом, изначально сине-зелёный показывает, что у нас есть синяя гладь и зелёный простор. Можно расширить и понимание зелёного. Это наша уникальная природа, это молодость, цветение, и так далее. Применительно к Тольятти зелёный очень подходит, поскольку это ещё и развитие. То есть в сумме получается: фундаментальность и развитие. По-моему, отличное сочетание! При этом оба цвета достаточно нейтральны, не крикливы. Хотя в самой айдентике предусмотрены акцентные, акцидентные цвета, когда нам потребуется что-то выделить, подчеркнуть, или, если у нас внутри бренда будет деление на категории продуктов, например, мы отдельно станем обозначать промышленные предприятия, отдельно предприятия, выпускающие продукты. Тогда возможно применение и других цветов.

Скажем, вполне вероятно в спорте появится красный, а в промышленности — чёрный. Словом, в работе приходилось учитывать множество нюансов. Думая не только о том, что представлено, но и о дальнейших шагах.

ШАНС ВОЙТИ В ИСТОРИЮ

Интерес задачи заключался ещё и в том, что ты работаешь в рамках ограничений. И это очень классно! Поскольку заставляет искать нестандартные решения. Чтобы и философию обозначить, и сделать качественный продукт. То есть ты начинаешь погружаться в детали, продумывать каждую мелочь. Параллельно с поиском формы ты вынужден помнить и о соблюдении массы условий. А ещё надо создать некую историю знака, обосновывающую его появление именно в таком виде. Не в том смысле, чтобы высосать из пальца, но точно — увязать все используемые составляющие между собой.

Сказал бы ещё и о большой ответственности. Ты же понимаешь, если знак «полетит», будет принят, станет применяться, ты остаёшься в истории. Для примера можно вспомнить знак Артемия Лебедева «Сделано в России». Я его уже вижу в федеральных проектах, и своим клиентам тоже начинаю ставить на упаковку. Это хорошая история, показывающая, как важно правильно понять задачу.

Мне кажется важным, что в нашем случае мы ещё и избегаем некой вкусовщины. Трудно представить, будто кому-то могут уж совсем не нравиться две понятные геометрические фигуры, соединённые между собой. И, значит, разговаривать с людьми, объяснять им идею, проще.

На данный момент я доволен результатом. Есть чувство удовлетворения от того, что всё сделано правильно. Сейчас главная задача, чтобы проект «Сделано в Тольятти» был реализован. Любому дизайнеру, работающему в такой тематике, важно видеть свою продукцию на товарах, представленных на полках в магазинах. В том числе и поэтому я начал больше заниматься социальными проектами. Коммерческий локальный проект, сделанный для какой-то компании, увидит «полтора землекопа». Здесь же масштаб совершенно иной.

ЖИТЬ И ДЕЙСТВОВАТЬ ВО ВРЕМЕНИ

Тольяттинские предприниматели живут в среде, изначально ориентированной на сотрудничество со всем внешним миром.

По данным Forbes, 40% промышленного производства Самарской области обеспечивает Тольятти. Недавно, после десятилетнего перерыва, издание представило новый рейтинг лучших городов России для бизнеса. Всего в нём 30 городов, и Тольятти в этом рейтинге занимает 28-ю строчку (для сравнения — в 2013 г. занимал шестую). Города сравнивали по шести критериям: «Малый и средний бизнес», «Демография и жильё», «Доходы», «Кадры», «Инвестиции и инфраструктура» и «Качество жизни».



ВИКТОР ШАМРАЙ, ПРЕЗИДЕНТ ТПП ТОЛЬЯТТИ:

– Что бы ни происходило в экономике страны, Тольятти по объёму промышленного производства остаётся в первой десятке городов России. То есть «сделано» – это точно про нас. Речь не только, а теперь уже и не столько, об автомобилях или химической продукции. За последние 15 лет доля произведённой в Тольятти продукции, не связанной с традиционными для города отраслями, выросла в 1,5 раза, с 14% до 21%.

Существенно увеличилось разнообразие выпускаемой в Тольятти пищевой продукции. Пирожные, подсолнечное масло, колбасы – это тоже теперь про нас. Мебель, текстильные изделия, медицинские изделия, промышленные фильтры, кондиционеры, вентиляторы, светильники, дроны...

Но мы все знаем, что сделать мало. Нужно, чтобы сделанное купили. Здесь очень важна ментальность предпринимателя. Тольяттинский предприниматель живёт в среде, ориентированной изначально на сотрудничество со всем внешним миром. Хотя бы потому, что так работают «большие». Потому что в городе для организации такого сотрудничества создана необходимая инфраструктура. И ТППТ – важнейшая её составная часть. Без нашего сертификата, подтверждающего происхождение товара, этот товар за границу не попадёт.

Доля тольяттинской промышленной продукции в экспорте Самарской области в лучшие времена доходила до 60%, а в худшие – не опускалась ниже 40%.

Ещё год-два назад многие аналитики считали, что «города мастеров» (промышленные центры) с точки зрения развития уступают городам, делающим ставку на креативные индустрии, на технологическое предпринимательство. Но в связи с начавшимся процессом деглобализации развитые страны, ранее размещавшие производства от себя подальше, в странах победнее, теперь быстро возвращают их назад. То есть мы оказались в тренде. Но своего счастья даже многие тольяттинцы ещё не в полной мере осознают, продолжая отправлять детей за лучшей долей в другие города.

О благополучии или неблагополучии города можно судить всего по двум показателям: приходят или уходят в город деньги и приезжают или уезжают в город люди. Судя по регулярно открывающимся в Тольятти новым предприятиям, денег в город приходит больше, чем уходит. Ну а где есть деньги, там будут и люди.

ВЛАДИМИР ШАРАЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ ТПП ТОЛЬЯТТИ:

– Нам удалось «погасить» волну негатива, связанную с введением разнообразных санкций и барьеров с так называемыми недружественными странами, включая помощь в прохождении «зависших» оплат и налаживание новых маршрутов. Тут хотелось бы отметить работу нашей сети консультантов в Европе. Сейчас, видно, пришло время в большей степени наполнить коммерческой работой нашу сеть в других регионах мира и в первую очередь в странах БРИКС. Но мы не планируем рвать связи с Европой, и с помощью наших консультантов начали прорабатывать вопросы об условиях и формах выноса их производства/технологий в Тольятти, что позволит сохранить и расширить рынки для европейских товаров, принимая во внимание себестоимость производства, логистику и возможность обхода искусственных политических барьеров.



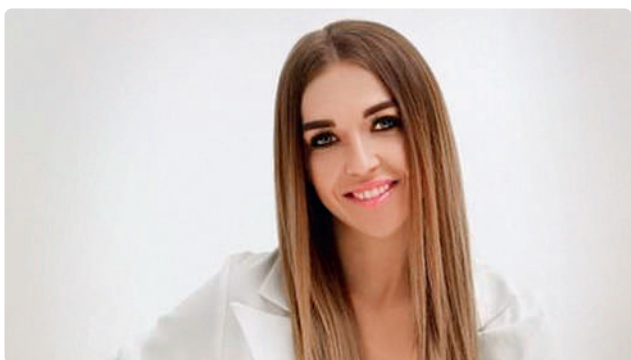


**ЛЮБОВЬ ПАЛЬЧИКОВА, ДИРЕКТОР
«ВИТАЛОНГ-КЛИНИКА ХОЛОДА»:**

– Замечательно, что в дополнение к существующему проекту «Сделано в Самарской области» появился такой проект, как «Сделано в Тольятти», который готов поддержать тольяттинских производителей. Это очень ценно, тем более нашим предпринимателям есть, что представить на рынке и есть чем гордиться.

В частности, наша компания – «Виталонг-Клиника Холода» уже более 25 лет заботится о здоровье населения Самарской области. Наши авторские методики, разработанные на базе криотехнологий, прошли проверки и защищены патентами. Медицинский центр ежегодно участвует во всероссийских и международных медицинских конгрессах, представляя на них Самарскую область как передовой регион в области инноваций в криомедицине. С прошлого года «Виталонг-Клиника Холода» участвует в специальном проекте ТПП РФ «Семейные компании России», т.к. собственником компании является семейная династия врачей, считающая своей миссией внедрение в российскую медицину комплексного подхода диагностики, лечения и реабилитации посредством криотехнологий.

Для популяризации данных методик на базе клиники открыт «Институт криомедицины».



**ДАРЬЯ МОРУНОВА, ВЛАДЕЛЕЦ
И ОСНОВАТЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ
СТУДИЙ-ШКОЛ КРАСОТЫ «COCOS»:**

– Поскольку я являюсь основателем и владельцем федеральной сети студий-школ красоты «COCOS», не без гордости скажу, что мы буквально за несколько лет создали свою сеть салонов красоты с собственной франшизой. Сейчас она насчитывает 73 салона в разных регионах России. Все они укомплектованы косметическими товарами, которые мы сами же и производим. Также у нас есть сеть стильных кофеен самообслуживания.

Помимо этого, мы также создали лицензированный учебный центр по подготовке мастеров для бьюти-индустрии, чтобы обучать собственников бизнеса современным методам управления и продвижения.

Принцип нашей сети – не просто оказывать услуги, а помогать людям создавать свой собственный неповторимый образ. За почти десять лет работы на рынке наш салон зарекомендовал себя на очень высоком уровне. Как результат – порядка 30 000 довольных клиентов и более 6 000 выпускников по всей стране, которые сами стали прекрасными мастерами.

Сегодня «COCOS» – это полноценная студия со своими авторскими технологиями и школа, которая готовит специалистов для бьюти-индустрии.

Мы никогда не стоим на месте, всегда стараемся придумывать что-то новое, стремимся развиваться и быть интересными нашим партнёрам и клиентам не только в Тольятти, но и в других регионах России.

Думаю, что идея создать проект «Сделано в Тольятти» очень своевременна. Своих производителей надо поддерживать.



**ЕВГЕНИЙ ПРОСКУРИН, ДИРЕКТОР ЗАВОДА
«АВТОТРАНСФОРМАТОР»:**

– В современной электроэнергетической индустрии наш завод выделяется как ведущий производитель комплектующих для силовых и распределительных трансформаторов. С момента своего основания в 2005 году, предприятие демонстрирует стабильный рост и развитие, расширяя географию поставок и укрепляя позиции на рынках РФ и стран СНГ. Сегодня наша продукция представлена в 17 странах мира. Радует, что «Автотрансформатор» продолжает удивлять своим стремительным развитием, ежегодно удваивая основные показатели. В 2022 году наша компания была включена в реестр системообразующих предприятий и удостоена национальной премии «Бизнес-Успех» на региональном и федеральном уровнях, а также заняла 2-е место в конкурсе «Экспортёр года 2022». Мы активно внедряем инновационные подходы не только в производство, но и в управление бизнесом, что позволяет нам совершенствоваться и быстрее адаптироваться к стремительно меняющимся рыночным условиям. В 2023 году завод активизировал экспортную деятельность, нацеливаясь на страны Персидского залива.



ТОРГОВО –
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ТОЛЬЯТТИ

г. Тольятти, ул. Победы, 19а,
(8482) 903-303, tlt.tpprf.ru



АЛЕКСАНДР ДРОБОТОВ: «МЫ ОБЯЗАНЫ РАЗВИВАТЬ МЕСТНЫЕ БРЕНДЫ!»

Наш постоянный эксперт, общественный представитель Агентства стратегических инициатив в Самарской области Александр Дроботов, абсолютно убеждён, что развивать местные бренды не только правильно стратегически, но и экономически выгодно.

ЗАДАЧА И ПРИМЕРЫ

Начать хочу с напоминания об одном событии. В августе 2023 г. по итогам форума «Сильные идеи для нового времени» Владимир Владимирович Путин рекомендовал всем региональным органам исполнительной власти при участии Агентства стратегических инициатив разработать региональные программы поддержки и продвижения местных брендов и обеспечить их реализацию на постоянной основе. Регионы должны были разработать и запустить их до завершения года.

Стоит отметить, в каких-то регионах уже давно думают об этом и, не дожидаясь особых указаний свыше, и так поддерживают местных производителей. Например, Губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов напрямую связывает развитие города с состоянием промышленности и предпринимательства. За 2022 г. бизнес города обеспечил наполнение бюджета более чем на 83%, из 1162,9 млрд рублей – это 965,2 млрд рублей. А расходная часть бюджета составила 1043 млрд рублей. Город стал зарабатывать больше, чем тратить. То есть – выгода прямая!

в 2022 г. бизнес города обеспечил
наполнение бюджета

на 965,2 млрд ₽

из 1162,9 млрд ₽

это более чем 83%

1043 млрд ₽ составила расходная
часть бюджета

КАК ЭТО ВОЗМОЖНО?

Логика очень простая. Твою бюджетную кубышку и на уровне города, и в регионе наполняют предприниматели. И чем больше они производят нужных рынку товаров и услуг, чем больше у них сервисов и инструментов по сбыту своей продукции (региональные, городские торговые представительства; субсидирование расширения производств местных производителей; создание быстровозводимой региональной производственной инфраструктуры), тем интенсивней потоки бюджетных поступлений. И конечно, тем интересней сам регион стороннему инвестору. Инвестор идет туда, где всё спокойно, предсказуемо, есть возможность для быстрого размещения своего предприятия.

Если смотреть с позиции государства, то за 2022 год 1/5 доходов в бюджетную систему как раз и обеспечили отчисления малого и среднего бизнеса, это примерно 4,7 трлн рублей. Таких компаний-доноров более 70% и основную массу из них составляет микробизнес. На уровне регионов и городов такой процент выше. Например, в г. Тольятти за 2022 год налоговые и неналоговые доходы бюджета городского округа составили 8,3 млрд рублей. Из них налоговые доходы составили 7,488 млрд рублей или 90,2%. Помимо этого, бизнес продолжает и финансировать свои проекты. Так, инвестиции в основной капитал в 2022 г. составили 49,13 млрд рублей. То есть помимо налогов, предприниматели ежегодно вкладывают в развитие территории города колоссальные суммы, значительно больше бюджетных.

Должны ли быть разработаны и созданы специальные программы для продвижения продукции (брендов) на территории регионов, создаваться новая инфраструктура (технопарки, промпарки) за бюджетный счёт? Ответ очевиден – конечно, да! Ведь в таком случае предприятия принесут в 2–3 раза больше всего через несколько лет.

Ещё один яркий пример из Тольятти. На строительство и содержание технопарка «Жигулёвская долина» за 10 лет было потрачено из различных уровней бюджета – 7,3 млрд рублей. Большие деньги! У нас было очень много критиков на местном уровне, зачем региону и городу такие траты, какой от них толк?! Ждать в долгие годы никто не хотел. К сожалению, это признак управленческой незрелости. Так вот, с 2021 г. отчисления компаний-резидентов технопарка в бюджеты различных уровней стали составлять более 1,5 млрд рублей ежегодно. Ежегодно! И этот уровень постоянно растёт. Поэтому технопарк «Жигулёвская долина» – лучший в стране. Он себя уже окупил, и дальше будет приносить только прибыль!

А если таких технопарков будет 5–10?! Спрос на свободные производственные площади стабильно высокий. Например, первые корпуса индустриального парка «Синергия» при ОЭЗ ППТ «Алабуга» (соседний регион) стали строиться в 2019 г. Всего возведено было 400 000 кв.м. Площади были зафрахтованы малым и средним бизнесом заблаговременно. К началу 2022 года 100% площадей арендовали. А в 2023 году правительство региона выделило субсидию ещё на 1,2 млрд рублей для строительства новых корпусов

Бизнес в Тольятти продолжает и финансировать свои проекты. Так, инвестиции в основной капитал в 2022 г. составили

49,13 млрд ₽

1,5 млрд ₽ ежегодно

отчисляют компании-резиденты технопарка «Жигулёвская долина» в бюджеты различных уровней начиная с 2021 г. И этот уровень постоянно растёт. Поэтому технопарк «Жигулёвская долина» — лучший в стране!

индустриального парка. Почему? Потому что все вложенные инвестиции возвращаются сторицей!

СОЗДАВАЯ НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

Ещё немного о федеральной повестке. Примечательно, что только в 2023 году федеральные власти определили приоритетные направления технологического суверенитета. Было принято Постановление Правительства № 603 от 15.04.2023, утверждающее большой перечень продукции, которую мы должны теперь производить сами. По мнению наших специалистов, такое постановление должно было быть принято ещё в 1993 г., так как на воссоздание отдельных отраслей промышленности требуется не менее 30 лет. Но пусть так. Более того, такие технологические решения, по суверенизации, сильно ждут в ВЭБ.РФ, которая уполномочена вести реестр проектов технологического суверенитета.

Сегодня и завтра от регионов, городов ждут участия не только в реализации национальных проектов, но «структурной адаптации экономики» к новым реалиям. К реалиям, где местные производители и есть твоё «народное хозяйство», чьи бренды ты должен поддерживать, а продукцию всеми возможными силами сбывать. Для этого, конечно, придётся изменить свою культуру и отношение к бизнесу. Это всё наше! Мы вместе должны пройти через все трудности и стать успешной, технологически развитой страной.

Уверен, у нас все получится!

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ВИКТОРИИ ОРЛОВОЙ

Директор компании «Центрмонтажавтоматика» Виктория Орлова в рамках нашей традиционной рубрики рассказала, что более всего повлияло на её формирование, на какие компромиссы она готова пойти, что противопоставляет конкурентам и как находит возможность переключаться.

- 1 Для меня важнее заработать, но с поправкой, что быстро заработать серьёзные деньги нельзя априори. А ведь для реализации смелых решений нужны деньги, нужен капитал, дающий свободу в выборе идеи и последующего её воплощения. Только тогда ты начинаешь получать удовольствие от бизнеса так же, как от творческой деятельности.
- 2 Если говорить о моей второй профессии – руководителя-производственника, то, возможно, на этот выбор повлиял пример моих родителей. Они получили инженерное образование и добились определённых успехов именно в производственной сфере.
- 3 Понимание, что я не просто исполнитель, а способна руководить, пришло ко мне ещё во времена моей работы в прокуратуре. Я же работала в следственном отделе, а следовательно, как известно, является лицом процессуально независимым, он самостоятельно принимает решения, что мне и приходилось делать.
- 4 Безусловно, ключевую роль в том, что я сформировалась, состоялась как личность, сыграла я сама, мои желания и амбиции, и в том числе поддержка со стороны семьи.
- 5 Конечно, определённая степень самостоятельности допускается. Однако одним из условий достижения цели с наилучшим результатом является неукоснительная дисциплина и чёткое исполнение указаний руководителя. Я допускаю коллективное обсуждение на стадии проектирования, на этапе составления плана производства работ, но, когда решение принято и задача поставлена, никакие дискуссии недопустимы. Слово начальника – закон.
- 6 Ключевыми моментами для того, чтобы развиваться, не останавливаться, для меня являются – профессионализм, упорство в достижении цели и, конечно, немного везения. Не стала бы исключать и умение встраиваться в систему. Конкуренция сегодня очень высока.
- 7 Когда что-то не получается, стараюсь отпустить проблему, успокоиться и понять причину сбоя. Далее найти пути решения.
- 8 Сталкиваясь с конкуренцией, особенно когда оппоненты ведут себя не слишком корректно, важно не впадать в панику. Стоит спокойно оценить ситуацию и разработать план, как переиграть конкурента. Стараюсь напоминать себе, что безвыходных ситуаций не бывает.
- 9 Свой первый заработок я потратила на любимое увлечение – путешествие. Отдых по душе – мощный стимул для дальнейших достижений. К тому же путешествия расширяют кругозор и являются хорошим инструментом для перезагрузки.
- 10 Мириться я могу со многим. Но категорически не приемлю предательства, обмана, некомпетентности и безграмотности.
- 11 Для того чтобы не остановиться профессионально, не надо ограничиваться планами на завтра. Стоит ставить задачи на долгосрочный период. И желательно расширять круг задач, не заикливаться только на одном виде деятельности.
- 12 Были моменты, когда хотелось всё бросить и вообще больше ничем не заниматься. Но я сильная и быстро справлялась с такими порывами.
- 13 Встречаю по одежде, по внешнему виду. Внешне опрятный человек, как правило, и внутренне порядочен. Ценю честность, образованность, порядочность.
- 14 Перегружаться необходимо. Когда появляется возможность, уезжаю куда-нибудь далеко от дома. Это помогает отвлечься от текущих дел и более полно восстановиться.

15 Бесконфликтных производственных историй не бывает. Я человек эмоциональный, но стараюсь сдерживаться, по крайней мере, не подавать виду.

16 Женщина в бизнесе всё равно остаётся женщиной. К тому же руководитель является ещё и лицом фирмы. Скажу честно, формированию делового гардероба приходится уделять достаточно много времени. Статус обязывает быть всегда на высоте.

17 Скепсис со стороны партнёров-мужчин чувствовала на себе любая женщина-руководитель. Конечно, и мне пришлось пройти через это. Но после короткого делового сотрудничества, как правило, эта тема перестаёт быть актуальной.

18 Отличной школой считаю работу в прокуратуре. Именно там я начала формироваться как личность и как руководитель. Это был бесценный опыт.

19 Среди моих любимых местечек Тольятти – набережная. Я вообще люблю быть у воды или, в теплое время года, на воде. Всегда радуюсь лесным прогулкам, благо лес у нас в черте города. И особенно люблю наш яхт-клуб «Дружба», откуда в холодный сезон можно созерцать приятные виды, а в летний отправиться на морскую прогулку.

20 Самые яркие эмоции мне дарят путешествия и счастливые лица людей, которым я приношу радость, например, сделав подарок, сюрприз, доброе дело, оказав помощь.





ЖИВОЕ ЭНЗИМНОЕ ПИТАНИЕ В КАЖДЫЙ ДОМ

РОСТКОВЫЕ МИКС-САЛАТЫ
АКВА-САЛАТНЫЕ МИКСЫ
РОСТКИ И СПРАУТЫ



[СОЛНЕЧНАЯ-ПЛАНЕТА.РФ](https://solnetchnaya-planeta.rf)

■ СДЕЛАНО
▲ ВТОЛЬЯТТИ

«СВОЙ ВЗГЛЯД» ДЛЯ ВСЕЙ РОССИИ!

Вот уже седьмой раз в Тольятти прошёл фестиваль молодёжной журналистики и детско-юношеского телевизионного творчества «Свой взгляд». Его учредитель и организатор – городской медиахолдинг «ЛАДА-МЕДИА». В этом году фестиваль был посвящён Году педагога и наставника.



Ульяновский колобок! Такой подарок получили организаторы фестиваля от одного из победителей – студии «каRUсель» из Ульяновска

Проект «Свой взгляд» реализуется при поддержке администрации Губернатора Самарской области, администрации и думы города Тольятти, Самарского областного отделения Союза журналистов РФ, Общественного совета при ГУ МВД России по Самарской области, Тольяттинской епархии, Тольяттинского управления министерства образования и науки Самарской области.

Партнёры фестиваля: АО «АВТОВАЗ», ПАО «КуйбышевАзот», группа компаний «ЭкоВоз», Тольяттинский общественный фонд «Духовное наследие» и московская компания «Окно ТВ».

За годы проведения в фестивале «Свой взгляд» приняли участие сотни начинающих журналистов со всей России. А в этом году география участников была обширна как никогда: от Санкт-Петербурга до Владивостока!

По доброй традиции ярким финалом стала церемония награждения лауреатов «Своего взгляда». В номинации «Видеоролик» жюри фестиваля выбрало

сразу двух победителей – ими стали Алина Хафизова из Тольятти и Детский медиацентр (1–6 классы) тольяттинской школы №93.

В номинации «Анимационный фильм» победила Анна Бубилева из города Луга Ленинградской области. А её земляки – ребята из медиацентра «School media» из города Мурино – названы лучшими в номинации «Видеосюжет».

Победа в номинации «Режиссёр» досталась медиа-лаборатории «С другой планеты» образовательного центра «Галактика» из Тольятти.

А приз за победу в номинации «Видеофильм» уехал в Ростов-на-Дону – его получит студия Елены Зотовой из школы № 87.

Год назад на фестивале «Свой взгляд» появилась специальная номинация «Россия – наш дом». Её учредил один из партнёров – Общественный совет при ГУ МВД России по Самарской области, возглавляет который генерал-майор МВД России, ветеран органов внутренних дел РФ Александр Шахов. Победителем в этой номинации стала студия «каRUсель» из Ульяновска. А награждали её сразу два заместителя председателя Общественного совета – председатель Самарского областного отделения СЖР России Ирина Цветкова и генеральный директор ООО «ЛАДА-МЕДИА» Ирина Денисова.

Цифровые камеры и портативные телесуфлёры, штативы для видеокамер и петличные микрофоны – все призёры получили отличные подарки!

– Как же летит время! В этом году мы наградили лауреатов уже седьмого фестиваля, – говорит Ирина Денисова. И я хочу сказать спасибо всем, кто поддерживает «Свой взгляд», а значит – вносит весомый вклад в становление и развитие новых поколений российской тележурналистики. Уверена, что у нашего фестиваля впереди ещё множество творческих побед, счастливых и удивительных открытий. В добрый путь, наш светлый, открытый, добрый «Свой взгляд»!



ENAVANT

ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ

Мужская и женская одежда
собственного производства

Тольятти, Чайкиной 53а, 2 этаж, «Enavant»,
enavant-wear.ru, соцсети: @enavant_wear

 СДЕЛАНО
В ТОЛЬЯТТИ

Реклама 16+



ИЛЬЯ ГАВРИКОВ: «ХОТИМ, ЧТОБЫ НАШУ ОДЕЖДУ НОСИЛИ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ!»

Молодая компания по пошиву одежды «ENAVANT» буквально ворвалась на рынок в начале этого года. Путь, на который у многих уходят годы, удалось пройти за несколько месяцев. Сегодня на улицах Тольятти всё чаще встречаешь людей, одетых в модные вещи от становящегося популярным бренда. Основатель и владелец компании Илья Гавриков, прекрасно осознавая все трудности роста, не скрывает, что у «ENAVANT» далеко идущие планы.

— Илья, давайте начнём с идеи. Что это – детская мечта, просто желание сделать красиво, следование модным трендам, поскольку швейники в стране сегодня явно на подъёме?

— Последние десять лет я занимался совершенно другим бизнесом: песком, щебнем. Но мне не хватало творческой реализации. В студенческие годы я в КВН играл, то есть были и танцы, и песни, и много чего другого. Мне это очень нравилось. А к моменту, когда решил заняться швейным производством, моя работа сводилась в основном к тому, что я сидел в офисе и считал, занимался цифрами.

В общем, захотелось чего-то совсем другого, более живого. К тому же в ситуации, когда многие бренды одежды от нас поуходили, я посчитал, что можно создать уникальный бренд одежды, со своей философией, ни на кого не похожий. А это подразумевает, безусловно, творчество, иначе быть не может.

— Заходили амбициозно сразу: итальянский дизайнер, премиум-сегмент.

— Почему с таким размахом? Просто хотелось создать именно отечественный бренд, который бы стал популярен по всей стране. Совершенно не интересно было делать какое-то маленькое ателье. Хотелось масштаба. Хотелось сделать продукцию, которую любят, которой можно будет гордиться.

— Глядя на многие виды модной одежды, которые мы в больших объёмах получали из-за рубежа, на языке постоянно крутился вопрос, а мы что, не можем такие вещи производить у себя? Те же спортивные костюмы, которые из одежды для тренировок во многом стали одеждой выходного дня горожан, а также майки, бейсболки, худи.

— На самом деле, спортивные костюмы – это база, с которой начинают многие производители одежды. Нужно понять и отработать схему, нанять людей, за-

купить оборудование, научиться качественно шить. В перспективе планируем шить дизайнерскую одежду, интересные модели, я бы даже сказал, футуристического плана. Сама идея, с которой мы пришли, обозначена как «Enavant – одежда будущего». Как она должна выглядеть, пока никто не знает, но (улыбается – ред.) мы точно что-нибудь придумаем!

— **Это, представляется, вполне нормальный путь. Когда двигаясь, постепенно, набираясь опыта, приходишь к тому, что формулировалось вначале, то есть идея обретает форму.**

— Не буду спорить.

— **Между тем, попытавшись зайти в премиум-сегмент, вы спустя какое-то время поняли, что город у нас не совсем к нему готов?**

— Так и есть. Направление для нас было новым. И, как в любом бизнесе, планы постепенно корректировались. На данном этапе мы немного поменяли стратегию, сделали более доступными цену на нашу продукцию. Что, подчеркну, никак не отразилось на качестве. Мы закупаем качественные ткани. У нас налажен серьёзный контроль за тем, что мы выпускаем. Сегодня, для того чтобы люди привыкли к нашей продукции, мы стараемся оптимизировать позиции цена-качество.

— **Илья, вступили на «минное поле». Поясню. Если с дизайном понятно (тут высока вариативность), то вот находить качественный материал и особенно добиваться, чтобы вещи были отменно отшиты – представляется в Тольятти весьма проблематичным. Поскольку все, кто испытывает потребность в швеех, буквально кричат о том, что их нет! Как вы справляетесь?**

— Что касается материала, то на данном этапе мы работаем только с турецкими тканями. Сразу для себя выбрали такой путь. И придерживаемся этой позиции, во всяком случае, пока. Качество. На всех уровнях: конструктор, технолог, руководство – стараемся очень внимательно контролировать весь процесс. Кадровый кризис специалистов рабочих специальностей в городе есть, это знают все. Но, тем не менее, у нас подобрался очень хороший коллектив из людей, умеющих качественно делать свою работу. Девочкам, приходящим к нам, нравятся условия труда. Часто, поработав, увидев, как всё устроено и организовано, они начинают приглашать своих знакомых. Так потихоньку формируется штат.

— **Какую площадь занимает непосредственно производство? Есть ли резервы для его расширения? Планируете ли открывать магазины в других городах?**

— Производство занимает 600 квадратных метров. Считаю, что это совсем неплохо для старта. И, что важно, есть на месте, куда развиваться. И, да, безусловно, со временем рассчитываем открыть несколько торговых точек в Тольятти, Самаре и двигаться дальше по стране.

— **Электронные продажи? Зашли на маркетплейсы?**

— Да, конечно. У нас есть разные варианты продаж. Например, можно зайти на наш сайт, познакомиться с продукцией и совершить покупку. Безусловно, раз-

мещаемся на OZON, WILDBERRIES, активно используем соцсети. Стараемся оперативно показывать все свои новинки.

— **Где покупают активнее?**

— Вы же понимаете, чтобы раскрутить электронные продажи, нужно время. Пока мы только в начале пути. Но потихоньку продаем и там, и там.

— **С чем сегодня выходите к потребителям, какую линейку предлагаете?**

— На сегодняшний день у нас в основном представлены трикотажные изделия, это так называемая одежда второго слоя: футболки, штаны, худи, свитшоты, жилетки. В основном используем футер (две три нитки), а поскольку сейчас уже зима, то в ход пошёл футер с начёсом, чтобы было потеплее. Но, конечно, чуть позже планируем шить из более тяжёлых, интересных тканей. Ассортимент однозначно будет расширяться. Главная задача сегодня – увеличение продаж. Есть отличная база: запущено производство, укомплектован штат, налажена работа с поставщиками тканей и фурнитуры. То есть создан полный цикл для производства хорошей, качественной продукции. Сегодня стараемся активно заниматься рекламой и продвижением.

— **Самому интересно заниматься этой работой?**

— Очень. За последние полгода я значительно расширил круг знакомств. А новые люди, помимо всего, это ещё интересные идеи и проекты. Скажу, что давно не был так увлечён происходящим.

— **Если попробовать чуточку заглянуть за горизонт. Какой, в вашем представлении, должна быть компания через пять лет?**

— Хотелся, чтобы через пять лет каждый житель страны знал марку «ENAVANT», люди с удовольствием носили нашу одежду, она была представлена во всех крупнейших торговых центрах, а непосредственно бренд вошёл в топ-10 брендов России.





Б5. АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА

РАЗРАБАТЫВАЕМ И ПРОДВИГАЕМ РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

- СТРАТЕГИЯ И ПЛАТФОРМА БРЕНДА
- РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ
- АЙДЕНТИКА
- УПАКОВКА
- РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ
- КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



BEFIVE.RU

БРЕНД-ПАРТНЁР ПРОЕКТА



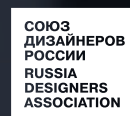
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ ТЕЛЕГРАМ:

T.ME/BEFIVEBRANDING

АГЕНТСТВО СОСТОИТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ:



Ассоциация
Брендинговых
Компаний России



ТОРГОВО –
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

НАШИ КЛИЕНТЫ:



ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР СТОМАТОЛОГИИ
ДОКТОРА ФЕДОСЕЕВА



стандарт
мастер





ИВАН СМИРНОВ: «МЫ ВЫВОДИМ НА РЫНОК НОВЫЙ БРЕНД С УЧЁТОМ ИСТОРИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ И С ЧЁТКИМ ПОНИМАНИЕМ, КАК БУДЕМ ЕГО ПРОДВИГАТЬ»

Время для людей бизнеса сегодня даже не сжато – спрессовано. Если раньше было модно «отвечать на вызовы», то сейчас, с учётом ситуации в мире, требуется моментальная реакция. Чуть остановился, сбавил шаг, сбился с ритма, не уловил изменений, дальше «поезд» пойдёт без тебя.

Прекрасно понимая, как и что устроено на рынке, команда, создавшая, сделавшая узнаваемым бренд MIRTOLLI, решила вывести на рынок новый продукт, назвав его «Матрасная мануфактура Смирновых».

О том, что ждёт потребителей и партнёров во взаимодействии с новым брендом, какие принципиальные особенности связаны с предложением от серьёзного тольяттинского производителя, нам рассказал директор производства Иван Смирнов.

— Смысл и логика появления нового бренда «Матрасная мануфактура Смирновых», в чём суть, зачем?

— Выход нового бренда мы напрямую увязываем с набирающим обороты проектом «Сделано в Тольятти» и продвижением продукции, которая производится, выпускается у нас в России. Кроме того, это прямой отсыл к российским традициям, к исторической памяти. Когда ты произносишь слово «мануфактура», то сразу возникают совершенно понятные ассоциации, связанные с нашим прошлым. Нам это представляется и важным, и своевременным сегодня.

— Хочется понять, как это будет выглядеть не на бумаге, а физически. Вот появляется новый бренд, и что будет происходить дальше?

— В его рамках будет представлена самостоятельная уникальная линейка матрасов, отличающихся от стандартных предложений. Очень скоро вы сможете в этом убедиться в магазинах «Матрасной мануфактуры Смирновых». Концептуально меняется сам принцип подхода к продвижению продукта.

— Можно предположить, что в таком случае последуют изменения в производственно-технологической цепочке?

— Тут необходимы пояснения. В широком смысле мы технологию производства матраса не меняем. Скорее изменяется способ формирования самого спального места. То есть клиент сможет менять, если философски обозначить, свойства своего сна, не затрачивая больших средств.

— Как это?

— «Матрасная мануфактура Смирновых» будет использовать многосоставной матрас, состоящий из базовой части (основа матраса, его сердце – пружинный блок, защитные слои) и части, отвечающей непосредственно за комфорт. Которую, в процессе эксплуатации, достаточно легко можно заменить, либо, например в случае необходимости, отсоединить и отдать гостям, организовав дополнительное спальное место.

— Другими словами, топперы, а именно о них сейчас идёт речь, будут меняться. А значит и изготавливать их предстоит с учётом разных задач?

— Мы будем их изготавливать как в стандартном варианте, так и с учётом индивидуальных особенностей и предпочтений клиента.

Вообще изготовление матрасов под конкретный заказ мы освоили давно. Нас не смущают практиче-



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МЕБЕЛЬ
ИЗ ЦЕННЫХ ПОРОД ДЕРЕВА

г. Тольятти, Обводное шоссе, 2а, ТД «Арбуз» (ул. Коммунальная, 32), ул. Юбилейная, 40, МТДЦ «Вега», 3 этаж
+7-917-155-36-63, forestatlt@mail.ru, forestatlt.ru

■ СДЕЛАНО
▲ В ТОЛЬЯТТИ

ски любые запросы. Главное, чтобы человек получил именно тот вариант, который его устроит. Форма – не имеет значения.

— **Когда к базе придётся добавлять большое количество разнообразных топперов, это по факту усложняет производственный процесс, делает его более трудоёмким.**

— Да, получается, что мы в одном изделии будем иметь два самостоятельных продукта. Процесс относительно стандартного матраса будет несколько усложнён, но, надеемся, прилагаемые усилия дадут свой результат. Мы получим продукт, демонстрирующий, что в этом мире всё меняется – подходы, технологии, позиционирование, работа с потребителем. В нашем бизнесе нельзя останавливаться, нужно постоянно «держать руку на пульсе», играть на опережение.

Конкретный пример. Молодая семья, не имеющая большого достатка, вряд ли может позволить себе купить матрас MIRTOLLI. А в «Матрасной мануфактуре Смирновых» она за 15 тысяч рублей приобретёт хорошее базовое спальное место. Через полгода, подкупив денег, они смогут прийти к нам, чтобы купить вторую составляющую, получив ещё более комфортный вариант. Важно подчеркнуть – качество у них будет изначально, речь об улучшениях, которых все мы хотим по жизни. Как с теми же авто, последовательно двигаясь от более простых к более престижным моделям, где больше внимания уделяется именно созданию максимального комфорта. Помимо этого, они ещё получают максимальные гарантии, позволяющие оперативно что-то поправить в любой из двух составных частей.

— **Исходя из того, о чём вы уже сказали, изменения придётся вносить не только непосредственно в процесс изготовления, но, вероятно, предстоит менять и сбытовую политику?**

— Тут правильнее говорить скорее об изменении сбытового пространства. Площадь магазина «Матрасной мануфактуры Смирновых» будет в границах 20 квадратных метров. Сравните с теми пространствами, где сегодня выставляется продукция MIRTOLLI. Разница огромная!

— **Как будут сосуществовать два бренда – MIRTOLLI и «Матрасная мануфактура Смирновых»?**

— Они будут работать независимо друг от друга. Напомню, что MIRTOLLI позиционирует себя как компания, предлагающая потребителю чистые матрасы – то есть матрасы без пылевых клещей. Что достигается применением нанотехнологий. «Матрасная мануфактура Смирновых» – это самостоятельная

линейка изделий, позиционирующая себя на рынке как отдельный бренд, со своей ценовой, более демократичной политикой. Мы выводим на рынок более доступный продукт, но по-прежнему очень высокого качества.

— **За счёт чего можно достичь классного качества, удерживая при этом демократичный порядок цен?**

— Это больше связано с архитектурой продаж, организацией работы магазинов, логистикой. Конечная розничная цена формируется с учётом всех факторов.

— **Получается, в какой-то степени вам будет проще открывать магазины «Матрасной мануфактуры Смирновых» в крупных городах, где бывает нелегко найти большие свободные пространства, особенно в «проходных» местах?**

— Безусловно. Это будет проще в плане открытия магазинов, в том числе розничных, в организации торговых площадок для наших партнёров из числа тех, кто подключится к работе с «Матрасной мануфактурой Смирновых» в других городах. Конечно же, мы готовы предложить новый продукт и тем партнёрам, с кем давно и успешно сотрудничаем, но также мы видим молодых предпринимателей, готовых работать в этом направлении. В изменившейся концепции им будет проще втягиваться в бизнес. В рамках небольшого пространства мы сможем предложить потребителю возможность полноценного выбора подходящего именно ему продукта.

— **Без падения качества?**

— Разумеется. Качество – это всегда многосоставная вещь. Тут важно как качество непосредственно компонентов, так и постпродажный сервис. Включающий те гарантийные обязательства, которые компания несёт во время всего периода эксплуатации изделия.

— **В общем, как любой развивающийся бизнес, вы стараетесь найти ниши, которые не заняты, способные привлечь новых клиентов?**

— Мы видим нашего потребителя. Если говорить о MIRTOLLI, то мы видим, что это люди уже состоявшиеся: 35–40+, у которых есть семья, определённый уровень дохода, понимание того, что им нужно в жизни и, конечно же, организованное спальное место, куда можно поставить хорошую кровать с хорошим матрасом. Концепция «Матрасной мануфактуры Смирновых» предусматривает работу ещё и с молодыми семьями, только начинающими организовывать свой быт. Приобретая сначала, допустим, только базовую основу, они смогут оставаться нашими клиентами на всех этапах собственного продвижения в жизни.

АННА СМИРНОВА: «ВАЖНО, ЧТО В ЗАДУМАННОЕ ВЕРЮ НЕ ТОЛЬКО Я, НО И ЛЮДИ, РЕШИВШИЕ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОЕКТЕ!»

Идея проекта «Сделано в Тольятти», позиционирующего и продвигающего наших производителей, витала в воздухе давно. Её активно обсуждали, называли важной и нужной. И так продолжалось много лет. Пока в дело не вступила команда во главе с владельцем компании MIRTOLLI Анной Смирновой, предложившая понятный алгоритм реализации. Мы встретились с Анной, чтобы обсудить порядок шагов, интерес к этой истории со стороны производителей и сильных мира сего, и мотивы, заставившие успешную бизнес-леди брать на себя дополнительную нагрузку.

— **Анна, казалось бы, сама идея лежала под ногами. Почему же до этого момента никто не пытался её поднять?**

— На самом деле концепция «Сделано в Тольятти» входит в стратегию развития города. То есть это вовсе не моя придумка. Просто мы с командой решили включиться в работу над проектом. Причём, замечу, не только мы. Та же «ЛАДА-МЕДИА» активно работает в этом направлении, продвигая на своей площадке тольяттинского производителя. Или ТПП, прилагающая много усилий, чтобы поддержать тех, кто занят настоящим делом. Следует понимать, что «Сделано в Тольятти» – подпроект большой истории «Сделано в Самарской области». То есть получается, дело не уникальное, но необходимое и важное. Думаю, просто нужен был кто-то, кто возьмётся за организацию.

— **Оригинального в этом не много, но должно быть много прагматики.**

— Согласна.

— **Каким образом наполнять проект, как он должен материализовываться, какие для этого необходимы шаги?**

— Первое: он должен быть нужен и удобен для каждой из сторон. Для производителей, потребителей, в целом для города. Любой из этих факторов должен быть учтён и задействован, включая построение системы взаимодействия со СМИ. Попробуем разобраться. Почему это должно быть выгодно для производителя? Мы совсем недавно пережили ковид. Сейчас идёт СВО. И далеко не все производители в таких условиях готовы тратить на своё продвижение, на риски. При этом все хотят развиваться, иначе какой смысл?! Готовя концепцию «Сделано в Тольятти», мы учли подобные факторы. Мы предлагаем производителю на небольшой площади в шесть квадратных метров – и выставлять, и продавать свой товар. То есть не придётся нести больших трат.

К тому же, в рамках проекта они получают возможность не только позиционировать себя непосредственно в структуре общего пространства, но и входят в пул компаний, которые мы будем продвигать. Другими словами, они, по сути, смогут обходиться без менеджеров по продажам, маркетологов, им не нужно думать, как выстраивать взаимоотношения с администрацией, с различными фондами, занимающимися грантовыми конкурсами. То есть, вступая в проект, производитель получает приличный пакет услуг. Что касается покупателя, то, согласитесь, удобно, когда в одном чистом, светлом, удобном месте сосредоточен товар, производящийся в Тольятти. И нужно просто выбрать время и попасть в «ВЕГУ». А с учётом эскалаторов, охраны, удобной парковки, кафе и ресторанов, кинотеатра, близости новой набережной Автограда, в конце концов, это ещё отличная возможность совместить приятное с полезным и просто хорошо провести день. Если вы гость города, то можно никуда не спешить, а остаться и переночевать в гостинице, которая расположена здесь же, в «ВЕГЕ».

— **Кто должен стать «локомотивом», двигающим этот процесс? Если взялись вы, то это вы? Или всё же это исключительно общие усилия?**

— Усилия, безусловно, потребуются от всех участников. Но мы знаем, что любой проект – это конкретные люди, взявшиеся за него. Взявшись за «Сделано в Тольятти», я прекрасно отдаю себе отчёт, что в нём нет коммерческой составляющей. Рассматриваю его как возможность приложения своих организаторских навыков, способных принести пользу всему городскому сообществу. Я никогда не рвалась и не рвусь в политику, всегда занималась производством и продвижением собственной продукции, кстати говоря, сделанной в Тольятти. Мне близка и понятна идея, и я знаю, как она должна развиваться.



При этом ясно, что никакой, самый классный проект серьёзного уровня невозможно реализовать, не заручившись поддержкой Правительства области. И мы рады, что областные и городские власти нас поддержали.

— **Тут ведь важна не только поддержка властных структур, но реакция самих производителей. Насколько живо откликнулись они? Вы почувствовали их интерес? Я даже не про цифры.**

— А я готова начать с цифр. 99,9%, из тех, к кому мы обращались за это время, готовы включиться в этот проект, осознают его важность, видят практическую пользу для себя. И это подтверждает правильность выбранной и предлагаемой им концепции.

— **Этапы развития проекта: что происходит сейчас, что должно произойти через две недели, и далее пошагово?**

— Для начала была выбрана удобная для покупателей торговая площадка, имеющая ещё и свободные площади, где можно организовывать небольшие представительские секции. Мы предоставляем нашим участникам от четырёх до шести квадратных метров. Стоимость – восемь тысяч рублей в месяц. Туда входит: аренда, коммунальное обслуживание, маркетинговая помощь, реклама. Отдельно бы выделила сайт «Сделано в Тольятти», тоже включённый в пакет. На сайте будет продвигаться продукция участников. То есть никаких дополнительных средств вкладывать не придётся. Кроме того, мы берём на себя взаимодействие с программами, ориентированными на помощь производителям. Подчеркну, мы говорим сейчас именно о предприятиях. Для ремесленников будет несколько иная программа.

Места на первой очереди площадки сегодня уже практически распределены. Идёт активная подготовка секций. Напомню, что «пилот» мы запускаем на третьем этаже «ВЕГИ», а в перспективе хотели бы, чтобы продукция, сделанная в Тольятти, была бы представлена на всех этажах.

— **Что со сроками?**

— К концу февраля планируем техническое открытие. То есть к этому моменту должны быть готовы, оформлены уже все стенды. Понятно, что производителей много и, конечно, будут различные нюансы. И поэтому январь-февраль мы берём на выстраивание, доработку маркетинга. Назвала бы это «шлифовкой». При этом уже в феврале намерены начать рекламную кампанию, чтобы активно привлекать покупателей. И скорее всего в конце марта устроим официальное открытие с приглашением гостей, в том числе из Правительства области, профильных министерств, администрации города, ТПП, представителей СМИ. Город должен видеть, знать и гордиться своими предприятиями и их продукцией!

— **Любопытно услышать, как этот проект будет считаться, вообще считается ли он? Какой нужен период, чтобы город и вы, как люди, двигающие проект, поняли, что он срабатывает? По каким критериям собираетесь оценивать?**

— Главный критерий – приход покупателей. Любой компании важно продавать свою продукцию. Стабильно, выгодно.

— **То есть можно будет достаточно просто выяснить, сколько людей, приходивших полюбопытствовать и познакомиться с образцами, в конечном счёте приобрели тот или иной товар?**

— В целом, да. Но для того чтобы мы точно понимали, что человек купил товар, побывав на стендах участников, вводится специальный промокод. Он, к тому же, даёт покупателю ещё и дополнительные скидки и преференции. Что конкретно будет предложено, обсуждается сегодня непосредственно с производителями. Мы заинтересованы, чтобы покупатель остался доволен, и ещё не раз пришёл на площадку «Сделано в Тольятти».

— **Давайте поясним, мы говорим о компаниях и предприятиях, которые производят в первую очередь что? Или разбег достаточно большой?**

— Речь идёт о товарах народного потребления. Мебель, одежда, косметика, спортивный инвентарь, перчатки, обувь, багажники для автомобилей. Ассортимент достаточно большой.

— **Продукты пока исключены из этой линейки?**

— Вопрос в стадии проработки. И связано это с требованиями, предъявляемыми к хранению продуктов. Не знаю, получится ли это на третьем этаже, куда намерен зайти очень крупный игрок, забирающий сразу полторы тысячи квадратных метров. Если так произойдёт, то будем думать, каким образом организовывать представление наших классных тольяттинских продуктов (а нам точно есть чем гордиться!) на других этажах «ВЕГИ».

— **Бизнес всегда очень конкретен. И в нём важно понимать не только «про здесь и сейчас», но видеть то, что будет завтра. Каким вам видится развитие проекта «Сделано в Тольятти»?**

— У любого проекта есть циклы: создание, становление, развитие. Дальше углубляться не будем. И нужно просто идти пошагово, понимая, сколько каждому циклу отведено времени. В данном случае мы отводим на становление год. И, поверьте, это очень короткий срок. Производителей много. Такого и в таком формате никто у нас не делал никогда. Поэтому нам важно за год обкатать эту схему, доработать все нюансы. Далее в течение пяти лет будет идти рост, станут добавляться участники. То есть мы прогнозируем устойчивое развитие, расширение.

Отмечу, что мне очень по душе сам знак «Сделано в Тольятти», выполненный Петром Щербаносом. Он получился простым и понятным: буква Т символизирует наш город, а молот обозначает производителей. Он сделан так, чтобы вне зависимости от того, что выпускает производитель, он мог этот логотип разместить на своём товаре.

— **Помимо всего прочего, для того чтобы заниматься подобным проектом, надо иметь внутренний устойчивый интерес. Так понимаю, у вас он есть?**

— Безусловно. И не только у меня, но и у тех, кто включается в проект. Практически каждый производитель, после того, как я рассказываю о концепции «Сделано в Тольятти», говорит: «Как долго мы этого ждали!» И мне кажется, именно это и есть самое важное. Главный смысл и стимул.

**СДЕЛАНО
В ТОЛЬЯТТИ**

Проект по продвижению продуктов
и услуг, созданных в Тольятти

ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК:

Торговую
площадь **4 м²**
в торговом
центре

**Поддержка
и защита**
производителя
товаров и услуг

Маркетинговое
продвижение
(ТВ, журналы,
интернет)

Поддержку от
**Минэконом-
развития СО
и ТПП**

Продвижение
в другие регионы
России через
сеть площадок

Подготовка
вашего продукта
на **экспортные
рынки**

Подробности на madeintlt.ru
+7 929 701 37 77, gordost-tlt@mail.ru

СДЕЛАНО В ТОЛЬЯТТИ!

Они выпускают уникальные модификации автомобилей и проектируют надувные ангары, производят экологичный картон и пекут вкусные пряники. В нашем городе множество предприятий среднего и малого бизнеса, которые с гордостью могут сказать о своей продукции: сделано в Тольятти!

Так же называется и уникальный проект на городском круглосуточном телеканале ТОЛЬЯТТИ 24. Программа «Сделано в Тольятти» рассказывает о производствах, организованных в нашем городе, об уникальных предприятиях, которые родились именно в Тольятти, о профессионалах своего дела, живущих и работающих здесь.



— Городское телевидение было и остаётся той площадкой, куда обращаются и опытные, и молодые бизнесмены, чтобы поделиться своими успехами и обозначить вектор развития собственного бизнеса, — говорит генеральный директор ООО «ЛАДА-МЕДИА» Ирина Денисова. — Местные предприниматели становятся героями программ и делятся опытом: с чего начать своё дело и как найти точки роста. Мы же в свою очередь постоянно рассказываем телезрителям о мерах государственной и региональной поддержки, которые направлены на развитие предпринимательства.

Мы живём и работаем в одном городе и хотим, чтобы Тольятти соответствовал запросам и ожиданиям современного человека. Всё это возможно, если сектор малого и среднего бизнеса будет активно развиваться. И для этого мы можем объединить свои усилия.

Специально для продвижения тольяттинского бизнеса и его продукции мы запустили телепроект «Сделано в Тольятти», его автор — креативный директор «ЛАДА-МЕДИА» Марина Шикина. Проект быстро стал популярным и более того — востребованным в городской бизнес-среде. Программа рассказывает об уникальных разработках, товарах и продукции, сделанных в нашем городе. На сайте tvtogliatti24.ru можно посмотреть уже более 20 выпусков программы.

Телеканал ТОЛЬЯТТИ 24 продолжает работу в этом направлении, чтобы повысить узнаваемость брендов, созданных в нашем городе. В Тольятти и в Самарской области, в России и за рубежом люди должны знать: сделано в Тольятти — значит сделано на 100 процентов!



Александр Дроботов, общественный представитель Агентства стратегических инициатив Самарской области по направлению «Предпринимательство и технологии»:

— Нам нужно совместно — с городом, и с регионом — осваивать новые рынки, в том числе экспортные. Продвигать бренды «Сделано в Тольятти» и «Сделано в Самарской области», чтобы их узнавали не только у нас, но и в других странах. Мебель, насосные станции, станки, другое оборудование, удобрения, продукты питания — всё это у нас есть. Вопрос в том, как правильно выстроить продвижение и использовать для этого все имеющиеся инструменты — в том числе и наше городское телевидение.

Тольяттинский медиахолдинг «ЛАДА-МЕДИА» является учредителем телеканалов ТОЛЬЯТТИ 24 и ВАЗ ТВ. Компания работает на рынке более трёх десятков лет и всегда открыта для сотрудничества. Ведь телевидение — это уникальная возможность рассказать о любом бизнесе, а значит — сделать его ещё более успешным!

Кстати, по данным лидера исследований СМИ — компании Mediascope — телевидение сохраняет позицию одного из самых популярных медиа! 97% населения России смотрят телевизор хотя бы раз в месяц, а 63% — ежедневно. Среднее время просмотра телеканалов — около 3,5 часов в день. При этом у региональных и городских телеканалов доля телесмотра и степень доверия зрителей гораздо выше.

Кроме того, телевидение постоянно расширяет свои возможности. И с развитием телекоммуникаций его можно смотреть не только на традиционном большом экране, но и на различных онлайн-сервисах и устройствах

Телеканалы ТОЛЬЯТТИ 24 и ВАЗ ТВ смотрят около миллиона человек — это жители Тольятти, Жигулёвска и Ставропольского района. А с помощью интернет-ресурсов — сайта, мобильного приложения, соцсетей, телеграм-канала — телеканал ТОЛЬЯТТИ 24 доступен из любой точки мира! И это просто уникальная возможность для продвижения любого бизнеса: в том числе продукции, товаров и услуг со знаком «Сделано в Тольятти»!





Renaissance

РЕСТОРАН

Ресторан Renaissance заслуженно пользуется у горожан репутацией самого романтического места в городе. Красивый и утончённый интерьер, вкусное и разнообразное меню, сервис на высшем уровне и уютная зона отдыха на свежем воздухе не первый год становятся главными критериями для проведения всевозможных мероприятий — от свадеб и юбилеев до бизнес-встреч.

**Забронировать стол можно по телефону: 93-33-93
Тольятти, ул. Платановая, 6**

СИЛА БРЕНДА: КТО ЗА НИМ СТОИТ

Инновационный центр стоматологии «Клиника доктора Федосеева» создан в Тольятти, но известен далеко за пределами города. Как создаётся бренд в стоматологии, какие тренды интегрировать в работу на рубеже эпохи ИИ и, главное, почему именно в Тольятти — об этом «Премьер Эксперт» поговорил с директором клиники Ириной Федосеевой.



ЦЕННОСТИ — ОСНОВА УСПЕХА

— Ирина Алексеевна, когда вы начинали бизнес, о брендинге мало кто слышал.

— Мы всегда были инновационными, это наша потребность. Так мы можем гарантировать высокий уровень услуг пациенту, и в то же время благодаря этому мы привлекательны для докторов, которые хотят быть лучшими в профессии.

Когда мы стартовали, брендинг не был стандартом. Ещё очень немногие обращали на это внимание, и не было понимания, зачем за это платить. Но мы сразу занялись брендингом клиники по двум причинам.

Первая — реальные примеры европейских клиник, где мы учились. Мы захотели тоже быть понятными и открытыми — для себя, для команды, для пациентов, транслируя свои ценности через брендинг. Это самый короткий путь находить своих.

Вторая — нам сразу удалось работать с профессионалами высочайшего уровня в дизайне, маркетинге и продвижении. Так, наш сайт стал лучшим в 2003 году, и почётная награда в виде бронзового крокодила стоит в клинике. Сейчас уже премий стало очень много, тогда была одна. А наш сайт по-прежнему, не раз изменившись в соответствии со временем, отражает стандарты клиники.

— Как бы вы обозначили позицию клиники в стоматологическом мире?

— Наша позиция: «Умные продвинутые профессионалы для умных продвинутых пациентов». Мы рекомендуем пациентам тщательно, осознанно подходить к выбору клиники для лечения, консультироваться, услышать несколько точек зрения. Это важно сделать на старте, а не в середине лечения, так как мы ответственны за здоровье пациента и за свою работу.

При консультации в Клинике доктора Федосеева пациент получает полную диагностику и расшифровку не только доктором. Снимок анализирует независимая система ИИ — российская разработка, внедрённая уже в работу в Канаде, США и Европе. Таким образом, мы стали диагностировать то, что не могли раньше — например, контактные пункты между зубами в начальной стадии кариеса. И пациент получает наглядное, понятное заключение и план действий для решения его задач.

— Какие тренды сейчас наблюдаются в стоматологии?

— Есть прогрессирующая переориентация на Азию. Мы всегда были последователями немецкой школы, которая выступает за сохранение зуба (в противовес американской, которая на стороне эстетики, удаления и имплантации). Но сегодня на арене укрепляются свои позиции азиатские технологии, и несколько лет мы наблюдали за ними со стороны. Сейчас мы вернулись с первого Евразийского конгресса, где познакомились с достижениями корейских коллег и нашли у них несколько перспективных направлений развития, которые доказали свою надёжность и качество. Поэтому скоро представим первые предложения для наших пациентов в коллаборации с азиатским рынком — тщательно выбранные.

Конечно, также ИИ внедряется и в диагностику, мы с ним успешно работаем уже больше года. Но стома-

толога в ближайшем будущем он не заменит, потому что, в первую очередь, врач контактирует не с данными и не со снимком, а с живым человеком, который нуждается в его помощи.

ЖИТЬ ЖИЗНЬ – ЛУЧШИЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ

— Как построить сильный бренд компании? Поделитесь вашим видением.

— В нашем случае бренд клиники – продолжение личного бренда основателей. Он не появился из написанной стратегии, из продуманного плана «какой должна быть частная стоматология». В нём отражены все наши личные ценности и философия, мои и Александра Яковлевича, а теперь уже и Елизаветы Александровны, управляющей клиникой. Доктор Федосеев даже диссертацию писал по этому принципу – отталкиваясь не от темы, а от того, чем он готов поделиться. Тема его кандидатской – «Организация частной стоматологической практики» – до сих пор в отдельном архиве образцовых диссертаций. А наши персональные ценности – работать и жить с радостью, создавать условия для роста команде, атмосферу притяжения – для пациентов, подпитывать энергию в профессиональном направлении, обучаясь и внедряя новое, но при этом обязательно заниматься личными и социальными проектами. Это неотъемлемая часть нашей жизни. Моя страсть – это театр, играю в любительских спектаклях больше 10 лет, поддерживаю постановки младшей дочери в школе. Недавно наша клиника поддержала новый спектакль театра «Дилижанс» – «Крокодил». Старшая дочь Ели-

завета делает благотворительный джазовый проект LALIJAM. Творческая составляющая нам необходима, это даёт силы и энергию и на рабочие процессы.

СДЕЛАНО В ТОЛЬЯТТИ

— Скажите, что вас вдохновляет продолжать развиваться в Тольятти вопреки множеству примеров, когда люди уезжают для роста в более крупные города?

— Мы выбрали этот путь развития для себя. Во-первых, мы по-настоящему любим Тольятти, многие часто слышат от нас о нём как о «лучшем городе Земли». Мы искренне так считаем! С точки зрения качества жизни это правда удивительное место – в Тольятти можно успевать всё, соблюдая баланс работы, личной жизни, увлечений и интересов, наслаждения великолепной природой. Нам нравится открывать этот город для гостей! Приятно, заходя в клинику, видеть одновременно в приёмной пациентов из Мюнхена, Москвы, Ульяновска и Парижа. Три наших доктора переехали сюда из Самары и обжились, полюбили город. И этот тренд развивается! Параллельно потоку «в столицы» я вижу, как к нам приезжают и остаются высококлассные специалисты, которые ценят своё время и хотят успевать жить. Можно ради роста и развития переезжать в более крупные города, но мы выбрали создавать центр притяжения именно здесь. И очень здорово, что мы не одни. Влюблённых в свой город, активных, созидающих людей в Тольятти немало! Мы поддерживаем друг друга и держим общий курс. А это мощная энергия, которая обязательно принесёт свои плоды.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

ИМПЛАНТАЦИЯ «ПОД КЛЮЧ» 59 990 ₽

ЧТО ВХОДИТ?

- имплант MegaGen с установкой
- безметалловая коронка с установкой
- индивидуальный абатмент под коронку
- формирователь десны

+ БЕСПЛАТНО

Консультация хирурга по спецпредложению*



doctorfedoseev.ru

Запись на приём: (8482) 90-31-01

г. Тольятти, Приморский бульвар, 2

Соц.сети: @klinikafedoseeva



ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР СТОМАТОЛОГИИ
ДОКТОРА ФЕДОСЕЕВА



Инновационный центр
стоматологической ассоциации
России с 2002 года

* при необходимости
КТ-диагностика оплачивается дополнительно

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ 16+

ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ

В 2017 году в Тольятти появилась перспективная ГК «Река», оказывающая услуги бухгалтерского, кадрового и юридического сопровождения. О развитии, точках роста и команде рассказывает финансовый директор Ангелина Сидукова.



НАША ИСТОРИЯ

Мы начали активное развитие с 2018 года, когда появились первые договоры на оказание бухгалтерских, кадровых и юридических услуг. Первое время ключевым направлением было ведение учёта для собственников недвижимости, но сейчас расширяем сферы деятельности – у нас клиенты разного профиля. Меняется и формат предоставления услуг.

В основном мы предлагаем комплекс бухгалтерских и кадровых услуг. В этом случае клиент полностью выводит из своей операционной деятельности бухгалтерию и кадровое делопроизводство и концентрируется на ключевых бизнес-задачах.

Также на аутсорсинг может передаваться только часть процессов. В основном это аналогичные или часто повторяющиеся задачи. Например, обработка первичной документации, подготовка платежей, расчёт заработной платы или кадровое делопроизводство. Есть вариант оказания консультационных услуг. Клиент ставит задание, например структурирование сделки. Наша задача – выбрать правовую форму сделки, налоговое планирование, методологию бухгалтерского учёта и разобрать вопросы соблюдения законодательства.

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

Основное в подходе к организации учёта клиента – это бизнес- и риск-ориентированность. Бухгалтерия для бизнеса, а не наоборот. Бухгалтерия не должна «тормозить» бизнес-процессы клиента, а бизнес, в свою очередь, должен быть заинтересован в достоверности своего бухгалтерского и налогового учёта. Делаем всё от нас зависящее, чтобы найти баланс между этими составляющими. Особое значение имеет применение риск-ориентированной позиции.

В нашем случае это минимизация налоговых рисков, рисков блокировки счетов и т.д. Прозрачные, открытые взаимоотношения между нами и клиентами – гарантия доверия и эффективности сотрудничества.

УНИКАЛЬНОСТЬ КОМАНДЫ

Собрали команду профессионалов, которые сочетают огромный объём знаний, опыта и способность к развитию. Следят за переменами и обращают полученный опыт на пользу клиентам. Каждый из нас продолжает развиваться и искренне любит свою профессию. Мы не просто обрабатываем функционал, а работаем в интересах заказчиков. Выбрали много-ролевою модель обслуживания. Создаём проектную группу из профильных специалистов. Это бухгалтеры, налоговые консультанты, юристы, финансовые менеджеры, казначеи, специалисты по расчёту заработной платы и кадровому учёту. Ведущий состав находится в Тольятти. Располагаемся в «Вега». Предлагаем все условия для комфорта каждого сотрудника. Используем лицензионные программные продукты и работаем на современной технике, сотрудники мобильны. Мы всегда рады новым лицам, тем более что объём проектов у нас растёт с каждым годом. Сейчас тоже идет набор сотрудников на новый проект. Также у нас есть офисы в Москве, где располагается часть юристов и помощники бухгалтеров.

377 Га земли
и 300 000 м²

коммерческой
недвижимости
находятся под
управлением
ГК «Река»

КРЕПКО СТОИМ НА НОГАХ

В 2023 году наша компания помогает получить максимальную доходность владельцам коммерческой недвижимости. Мы оцениваем ликвидность недвижимости, выявляем неисправности, консультируем, следим за исполнением условий договоров аренды и привлекаем новых арендаторов. На текущий момент ГК «Река» управляет объектами в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Ульяновске, Самаре, Энгельсе и Саратове.

река

МТДЦ «Вега», ул. Юбилейная, 40, офис 1801,
тел. 8-800-200-63-16, сайт: reka.fm

BE/BRIGHT

клуб красоты



HYDRAFACIAL MD – самый эффективный комплексный метод ухода за кожей. Одна процедура решает 5 задач: лечение, очищение, омоложение, лифтинг и увлажнение кожи.

- Чистая матовая кожа
- Мощное увлажнение
- Ровный цвет и текстура кожи
- Стимуляция обновления кожи на клеточном уровне
- Устранение мелкой морщинистой сетки
- Нормализация работы сальных желез

Не имеет возрастных ограничений, гарантирует мгновенный эффект. Не вызывает покраснений, не требует реабилитации.

4-5 ПРОЦЕДУР ДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ КОЖА ПРИОБРЕЛА БЕЗУПРЕЧНЫЙ, ЗДОРОВЫЙ, СИЯЮЩИЙ ВИД



Реклама. 16+

«АКРОН» СОЦИАЛЬНЫЙ

В 2023 году ФК «Акрон» стал явлением в российском футболе. Яркие весенние кубковые достижения команды не остались незамеченными болельщиками по всей стране. Тольяттинский клуб продолжает нести знамя «народной» команды и старается ему всячески соответствовать: на зимнюю паузу в Первой лиге «красно-чёрные» ушли на третьем месте: всего в двух очках от лидера и одном от зоны прямого выхода в Премьер-лигу. Такого промежуточного результата в регулярном первенстве пятилетний «Акрон» ещё не добивался, а ведь он — самый молодой клуб двух высших профессиональных дивизионов России.

К успехам «Акрона» на футбольном поле мы все уже понемногу начинаем привыкать, но городская команда активничает и за пределами зелёного прямоугольника. Социальная ответственность – это то, на чём строится, в том числе, и футбол, самый популярный вид спорта в мире. Благодаря «Акрону» такие важные моменты, как забота об окружающей среде, помощь детям и братьям нашим меньшим, становятся для болельщиков, горожан, примером, показывающим – как можно действовать!

Связь клуба с Тольятти, где он всё ещё пока официально и временно не выступает, всё крепнет. «Акрон» недавно вошёл в структуру управления «Академии футбола имени Юрия Коноплёва» и вложит материальные ресурсы в возрождение известной школы в части модернизации инфраструктуры и внедрения эффективной стратегии подготовки молодых футболистов. Футболисты команды постоянно дают мастер-классы в детских садах и школах города в рамках проекта Российского футбольного союза «Футбол в школе»: уроки футбола проводят как игроки «Акрона» и «Акрона-2», так и тренеры Академии.

Представители нашей футбольной команды являются частыми гостями в детских домах Тольятти. На ежегодной основе «Акрон» помогает реабилитационному центру для несовершеннолетних «Гармония», реагирует на нужды детского дома «Единство», дарит игровую форму воспитанникам социального движения «Достойные». Благотворительные дела этим не ограничиваются: команда регулярно патронирует приюты для бездомных животных «Добрый след» и «Добрый дом» – закупает и собирает усилиями болельщиков корм, а также навещает «хвостатых».



«Акрон» не остаётся в стороне от участия в восстановлении городской среды. Клуб отразил визуальные элементы стелы «Радость труда» и настенной мозаики кинотеатра «Сатурн» в атрибутике клуба, что говорит о желании тесной идентификации «Акрона» с городом. Заметный арт-объект возник на торце дома 117 по ул. Мира – это мурал, посвящённый первому юбилею команды, который выполнил известный художник-муралист NOOTK. Ещё одна стена, но теперь в спортивном зале гимназии №77, на спортивную тематику была расписана по макету изображения, разработанного художником Seva MFN.



Весной и осенью игроков «Акрона» можно было встретить в тольяттинском лесу: в мае команда в полном составе выполняла работы по агротехническому уходу на участке в Центральном районе, а в сентябре сажала редкие деревья в тольяттинском дендропарке. Экологическая инициатива была продолжена организацией свопа на домашних матчах – обмена одежды на безвозмездной основе. Вместе с «ЭкоВозом» «Акрон» собрал более 300 кг вещей, которые получают вторую жизнь – достанутся нуждающимся либо послужат материалом для изготовления новой одежды.

«Акрон» – не единственный, кто печётся о создании в Тольятти комфортной среды. Однако это хороший пример того, как каждый из нас может внести свою лепту в процветание нашего молодого и звонкого города.





ТРАДИЦИИ ВОЗРОЖДАЮТСЯ

Сегодня у всех муниципальных школ Тольятти есть шефы, впервые за много лет! Решение о возрождении традиции социального партнёрства бизнеса и учреждений образования было принято городским советом директоров предприятий, возобновившим свою работу в 2022 году по инициативе главы Тольятти Николая Ренца.

На одном из заседаний совета руководители предприятий, куда входят ведущие тольяттинские компании, осуществляющие деятельность в различных отраслях экономики, пришли к соглашению, что возглавляемые ими организации в рамках реализации корпоративных социальных программ возьмут шефство над школами Тольятти. Инициативу совета поддержали и другие социально ориентированные компании.

«Я искренне благодарю всех руководителей, которые откликнулись на эту крайне важную инициативу и выразили готовность поддержать наши образовательные учреждения. Не сомневаюсь, что практика,

которую мы возобновляем и намерены поступательно развивать, будет востребована и педагогическими коллективами, и родительским сообществом. Рассматриваем шефство как своего рода дополнение к инициативным Президентом России национальным проектам, федеральным и региональным программам по ремонту и строительству школ, которые реализуются в Тольятти при поддержке Губернатора и Правительства Самарской области», – отметил глава города.

Совместно с администрациями образовательных учреждений шефы определились с видами работ. В основном это благоустройство территорий, оказание помощи в проведении текущего ремонта, содействие в вопросах укрепления материально-технической базы учреждений и антитеррористической защищённости.

Вот лишь некоторые примеры взаимодействия предприятий и образовательных организаций. При поддержке шефов на территории школы №3 была обустроена спортивная площадка воркаут с искусственным покрытием и спортивным оборудованием.



В школе №2 установили охранную сигнализацию, в школе №18 выполнили ремонт ограждения территории и закупили светильники. Предприятие, взявшее шефство над гимназией №77, выполнило ремонт МАФов, покраску ограждения и стен в кабинетах и рекреациях. В целях оказания помощи подшефной школе №73 было отремонтировано ограждение, установлено наружное видеонаблюдение, а также выполнен комплекс подготовительных работ по созданию парковой зоны, на которой планируется посадка хвойных пород и газонной травы. Некоторые предприятия оказывают

помощь подшефным школам, предоставляя строительные материалы и рабочую силу.

«Оказание шефской помощи образовательным учреждениям – это не только ремонт и благоустройство. Социальное партнёрство предполагает также реализацию других мероприятий, в том числе связанных с развитием внеклассной жизни школ. Шефские организации участвуют в проведении спортивных и праздничных школьных мероприятий. Отдельное направление работы – профориентация детей и подростков, знакомство с профессиями через тематические встречи и экскурсии», – рассказала заместитель главы города по социальным вопросам Юлия Баннова. В этом году в рамках Года педагога и наставника администрация города реализует новый большой социальный проект «Мой наставник», который предполагает встречи учащихся школ и воспитанников детских садов со специалистами различных отраслей. Проект активно поддержали «КуйбышевАзот», «Тольяттиазот», «Тольяттикаучук» и «Тольяттинский трансформатор».

Так, например, в школе №1 был организован единый классный час «Наставничество в лицах», в рамках которого на встречу с детьми пришли и представители шефской организации ПАО «КуйбышевАзот», чтобы рассказать о выпускаемой продукции и самых востребованных на сегодняшний день рабочих и инженерных специальностях. «Такой формат очень нравится нашим детям. Эти встречи показывают, как устроен производственный процесс, и повышают у них интерес к рабочим профессиям. Ребята узнают много нового из первых уст, от практиков в неформальной обстановке», – отметили педагоги школы.

Благодаря шефской помощи все образовательные учреждения хорошо подготовились к началу нового учебного года. И 1 сентября, в День знаний, представители предприятий пришли в подшефные школы, чтобы поздравить ребят, педагогов и родителей с праздником.

Администрация г. о. Тольятти благодарит за поддержку социальной сферы Тольятти АО «АВТОВАЗ», которое оказывает помощь 40 подшефным учреждениям, ПАО «КуйбышевАзот» (6 учреждений), ООО «Тольяттикаучук» (5 учреждений), ПАО «Тольяттиазот» (3 учреждения). А также — АО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти», АО «АВТОВАЗТРАНС», ФСК «Лада-Дом», ООО «Завод КПД» (СМИК), ООО КФ «Сласти», ООО «ВоКС», ЗАО «ЛАДА-ФЛЕКТ», СРОО «Федерация абсолютно реального боя», ПАО «Сбербанк», ЗАО «Энергетика и связь строительства», НТЦ «Евровент», ООО «Тольяттинский Трансформатор», АО «Край Каравай», ООО «ТЗСК», ООО «Волжский светотехнический завод Луч», ГК «ЭкоВоз», ПАО «Т Плюс», ФК «Акрон», ООО СК «Патриот».

ВЛИЯНИЕ

21–24 ноября в технопарке «Жигулёвская долина» прошёл бизнес-арт-форум «Влияние». Более трёх сотен человек из разных городов России приехали в Тольятти, чтобы познакомиться с новыми технологиями маркетинга, брендинга, дизайна и бизнес-коммуникации. Программа форума «Влияние» состояла из четырёх тематических дней: «Личный бренд», «Искусство коммуникации», «День брендинга АБКР» и «Влияние пространства». Людей, которые на этот раз собрались

в «Жигулёвской долине», не надо было убеждать в важности развития личного бренда для построения бизнеса или уговаривать в необходимости серьёзно относиться к ведению переговоров. Они пришли на встречу с экспертами форума, чтобы узнать и освоить работающие на практике методы и алгоритмы делового общения, построения собственного образа или бренда компании. Следующий форум пройдёт 28–30 ноября 2024 г.





ОРКЕСТР БУДЕТ ЗАЛОЖЕН НАЗЛО СТОЛИЧНОМУ СОСЕДУ



Молодой Тольятти был смелым и амбициозным. Город масштабных проектов и больших строек просто не мог себе позволить «волжский гедонизм» и купеческую размеренность старого Ставрополя и соседней Самары. Со всей страны сюда стекалась молодёжь в поисках своей мечты о новой и яркой жизни. И город старался им соответствовать. «Нет ничего невозможного» – и вот уже в небеса вздымается штаб-квартира советского автогиганта, множатся производства и предприятия быта, в чистом поле строятся современные кварталы.

Развивается и культура, ведь молодёжь должна иметь и пищу духовную. Так в 1980 году в Тольятти был создан филиал Самарской филармонии, а в 1992 году открывается муниципальная филармония. Первая филармония в городе – не столице региона. Какая дерзость! Но Тольятти жил по своему плану и не обращал внимания на шушуканье завистников. Кстати, в прошлом году наша филармония вышла на новый уровень – получила статус государственного учреждения.

В 1994 году, когда, казалось бы, всем в стране не до развития и уж тем более не до искусства, в Тольяттинской филармонии появляется собственный симфонический оркестр. А в 1998 году – джазовый.

Тольяттинская филармония не просто пережила все перипетии современной истории России, но и стала одной из самых лучших музыкальных площадок страны. В разное время на нашей сцене выступа-

ли лучшие музыканты страны, такие как Валерий Гергиев, Денис Мацуев, Юрий Симонов, Владимир Крайнев, Михаил Плетнёв, Роман Матсов, Анатолий Кролл, Даниил Крамер, Сергей Захаров, Наталья Гутман, Андрей Эшпай, Лев Дуров, Александр Филиппенко, Элисо Вирсаладзе, Александр Дольский, Евгения Смольянинова, Алексей Архиповский, Государственные ансамбли танца Сибири, «Березка», Оренбургский народный хор, симфонические оркестры Московской, Самарской и Ульяновской филармоний, Мариинского театра... Все они подтверждают высочайший уровень тольяттинских музыкантов. Кстати, именно с тольяттинским симфоническим оркестром играли знаменитые рокеры «БИ-2» и «Ария» во время своих концертов в Самаре.

В 2002 году в Тольятти создан еще один уникальный музыкальный проект – Молодёжный симфонический оркестр Поволжья. С 2010 года, с приходом на должность директора Лидии Валентиновны Семёновой, филармония стала партнёром и основной площадкой проекта.

Через летнюю школу для молодых музыкантов и дирижёров, под неизменным руководством маэстро Анатолия Левина, прошли многие звёзды российской и мировой сцены, победители международных конкурсов дирижёров. И теперь они в память о славных днях, проведённых в нашем городе, никогда не отказываются приезжать с концертами в нашу региональную филармонию. Зачастую прямо из Нью-Йорка,



– Столько страсти я не встречал ни в одном оркестре!

Михаил Тоцкий

Виртуоз-баянист, лауреат всероссийских и международных конкурсов и фестивалей, заслуженный артист Республики Карелия, о Русском оркестре.

Вены, Милана или Дубая, даже не задерживаясь для концертов в столицах. Так тольяттинцы наслаждались игрой Ольги Кирпичевой (Париж), Николая Манагадзе (Дубай), Кирилла Солдатова (Москва), Ксении Акимовой (Нью-Йорк – Москва), пением Оксаны Лесничей (Москва), Павла Кудинова (Вена), дирижёрским мастерством Тимура Зангиева, Максима Емельянычева, Азиза Шохакимова, Валентина Урюпина.

2007 год – следующая веха в развитии музыкального искусства в Тольятти. Здесь появляется свой оркестр русских народных инструментов. Тольятти опять стал первым нестоличным городом, в котором мало того, что своя филармония, но ещё и три оркестра, включая Русский оркестр. И этот статус на сегодня так никто и не побил, поэтому мы можем смело гордиться этим фактом.

А с 2010 года у руля, а точнее за дирижёрским пультом Русского оркестра, стоит маэстро Василий Александрович Кормишин, нынче уже заслуженный артист Самарской области. И заслуженный он очень даже заслужено! Даже подзадержались со званием, по мнению многих. Василий Александрович создал оркестр, которому под силу любой репертуар: от классики до рока. Когда попадаешь на концерты, удивляешься, какой диапазон могут выдавать наши такие простые народные инструменты. Казалось бы, «балалайка – три струна», а в руках виртуозов из Русского оркестра она даст фору любой гитаре.

Есть в Русском оркестре и свои звёздочки. Например, Екатерина Лунькова и Валерия Михайлова. В руках Екатерины душа оркестра – гусли. Исконно русский инструмент, который не может оставить равнодушным. Гусли уносят куда-то в глубину родовой памяти, заставляют погрузиться в себя, в историю, почувствовать связь с нашей русской землей. В смутные времена гусяров даже преследовали, уничтожали, пытались убить память, уничтожить душу народную. Радостно видеть, что сегодня это искусство живёт, молодые музыканты выбирают именно его и звуки гуслей продолжают звучать со сцены.

Валерия Михайлова тоже нетипичный пример. Она – виртуоз-аккордеонист. Обычно это мужской инструмент, но Валерия опровергает стереотипы. Каждый сольный номер – это наслаждение для слуха и отрада для глаза. Благодаря Валерии в репертуаре Русского оркестра есть «Обливион» Астора Пьяццоллы, «Танго для Клод» Ричарда Гальяно и даже кое-что из «Мумий Тролля». А слышали ли вы танго на балалайках и домбрах?

Тольяттинская филармония – воистину храм музыки и дом настоящих виртуозов. Достояна того, чтобы ею гордиться и уж точно чаще там бывать.



– Сложно развернуть молодёжь к классическому или народному искусству. Одно поколение приучили только «хавать», они другого-то и не знают. Настоящую музыку нужно слушать в концертном зале и думать при этом, а не только ножкой дрыгать. Мы хотим показать и доказать, что есть другая музыка. Для этого у нас существует абонемент «Душа России». Но мы специально играем разную музыку, хотим сломать стереотипы. Оркестр русских народных инструментов традиционно ассоциируется только с «Калинкой-малинкой», а ведь мы можем играть любые мелодии. Мне всё время хочется больше, больше, лучше! Мы специально сделали отдельный абонемент «Василий Кормишин приглашает», чтобы показать все наши возможности.

Василий Кормишин

Дирижёр Русского оркестра, заслуженный артист Самарской области.

QUINTOS. ШАГ ЗА ШАГОМ



Женский клуб QUINTOS, объединивший в своих рядах активных деловых дам из разных отраслей, продолжает набирать обороты. Помимо привычных уже программ по поддержке воспитанников центра помощи детям «Единство» и ветеранов, девушки подходят к осуществлению более масштабных проектов.

И их деятельность притягивает союзников. Приятный момент – ряды членов клуба пополнили сразу два хорошо известных городскому сообществу человека. Эрна Карапетян, владелица ресторана «RENAISSANCE» – сумела сделать место, где часто проходят важные и статусные для города события. Ника Зайка, член палаты адвокатов Самарской области – завоевала авторитет и уважение в таком непростом деле, как адвокатура.

Новые члены клуба вместе с подругами на одном из последних заседаний обсудили создание памятника Семье. Ведь именно семейные ценности позволяют многим удержаться на плаву, не потеряться в нашем жестоком, полном войн и конфликтов мире. Участницы QUINTOS хотели бы установить памятник на новой набережной Автограда, вписав его в существующую концепцию. С расчётом на то, что он может стать ещё одной точкой притяжения горожан и гостей города. Поскольку наполнение нового пространства жизнью – залог его привлекательности и долголетия.



QUINTOS



НА ЯРКИЙ СВЕТ — В «ВЕГУ»!

**«ВЕГА» — МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ,
ОТДЫХА, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ПОКУПОК,
А ТАКЖЕ АКТИВНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ**



📍 Тольятти
ул. Юбилейная, 40
☎️ +7 (8482) 53-58-32
73-50-17

📌 vk.com/club203204236
✉️ primorskoe@vega-tlt.ru
🌐 www.vega-tlt.ru

Ex Pe Rt

- premium finishes -



Тольятти, Южное шоссе, 163а, корпус 2.4а,
8 (800) 350-78-30, fabrika-krasok@mail.ru,
fabrika-krasok.net

ИННОВАЦИОННЫЕ И ЭКОЛОГИЧНЫЕ ДЕКОРАТИВНО-ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КРАСКИ

20 ЛЕТ ОПЫТА
И РЕПУТАЦИИ

■ СДЕЛАНО
▲ В ТОЛЬЯТТИ



МАМА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

В рамках федерального конкурса «Мама-предприниматель» министерство экономического развития области и центр «Мой Бизнес» провели в Самаре финал регионального этапа. 16 участниц из разных городов губернии должны были убедить членов авторитетного жюри в том, что представленный ими бизнес-план по развитию своего дела – самый лучший.

Победителем стала Екатерина Долгих из Похвистнево, занимающаяся производством женской одежды. Именно она убедительно и аргументированно

показала, на что будут потрачены 100 тысяч рублей, если она их получит.

Ценно, что в процессе презентации собственных проектов молодые мамы, занятые бизнесом, не только имели возможность услышать компетентную оценку и профессиональные советы от более опытных коллег, уже достигших отличных результатов, но и могли наладить партнёрские отношения. В частности, Екатерина получила предложение от одной известной тольяттинской компании на пошив пилотной партии пижам.



Фотографии предоставлены центром «Мой бизнес» Самарской области

BROOMER VENTURE

Аэродинамический бокс с продуманной эргономикой и современным дизайном.

Автобоксы Broomer Venture прекрасно подойдут любому классу автомобиля: от внедорожника, до седана.



BROOMER

Производство г.Тольятти
ул. Революционная, 82, стр. 1
тел.: 8 800 101 12 83
<https://broomer.ru>



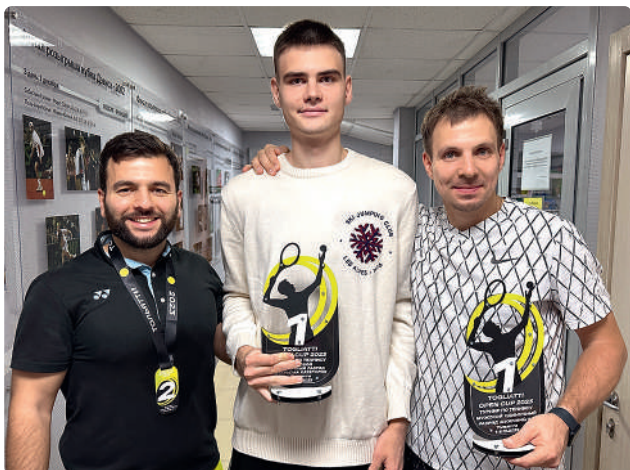
СДЕЛАНО
В ТОЛЬЯТТИ

ТУРНИР ВЛЮБЛЁННЫХ В ТЕННИС

В первые выходные декабря на теннисных кортах спортивного клуба «Дэвис» состоялся ежегодный Всероссийский турнир по большому теннису среди любителей «TOGLIATTI OPEN CUP 2023». В турнире приняли участие 104 спортсмена-любителя. Многие, а точнее 63 человека, приехали из разных российских городов: Москвы, Самары, Саратова, Пензы, Оренбурга, Дмитровграда, Чебоксар, Казани, Жигулёвска, Ульяновска, Балашихи, Нижнего Новгорода, Тулы, Йошкар-Олы. Турнир «TOGLIATTI OPEN CUP 2023» был организован по собственной инициативе группой спортсменов, влюблённых в большой тен-

нис. Команду организаторов возглавила Ника Зайка, сумевшая, по словам участников, создать на турнире атмосферу настоящего праздника.

Три дня состязаний в точности, выносливости и мастерстве – пролетели как один миг. Пройти турнирный путь без поражений смогли только единицы. Финальные матчи порадовали настоящей борьбой и непредсказуемым исходом. Победителям были вручены памятные награды и призы. Прошёл турнир в тёплой, дружеской обстановке, как это и бывает, когда собираются близкие по духу люди.





SPORT TOWN НА СПОРТИВНОЙ — УЖЕ ГОД В ИГРЕ!

3 ноября фитнес-клуб Sport Town на Спортивной праздновал свой первый день рождения. В лучших традициях ST прямо в клубе для своих клиентов и друзей был организован большой праздник с лю-

бительским конкурсом красоты, живым звуком и, конечно, праздничным тортом. Звание «Miss Sport Town» завоевала Дарья Морунова, «Мисс зрительских симпатий» стала Юлия Давыдович.





Вот это праздник!

ИНТЕРНЕТ + цифровое ТВ

на 3 месяца бесплатно!

на скорости



100
мбит/сек



200
мбит/сек



300
мбит/сек



Подключайся!

Тольятти
Ягодное
Ладыя Благополучия



Луначарский
Н. Санчелево
Европейский

Поволжский
Узюково
Уютный



Хрящевка
Зеленовка
Дачи ПТО



ПЕРВЫЕ МАТРАСЫ
С НАНОЧАСТИЦАМИ СЕРЕБРА



Mirtolli

Матрасы + Кровати + Одеяла и подушки + Топперы + Аксессуары

ЮЖНОЕ ШОССЕ, 14 | УЛ. ЮБИЛЕЙНАЯ, 40, МТДЦ «ВЕГА», 3 ЭТАЖ
MIRTO LLI.COM | 8 800 550 34 72

СДЕЛАНО
ВТОЛЬЯТТИ

Реклама 16+